

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

2024

Сервис повышения продаж на сайте

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Общее описание	3
2	Описание функциональности	4

1 Общее описание

Программное обеспечение «Сервис повышения продаж на сайте» (далее – ПО) представляет собой веб-приложение, позволяющее создавать инструменты, повышающие конверсию, количество целевых действий посетителей сайта клиента, а также получать рекомендации по улучшению сайта и информацию о страницах с нулевой посещаемостью для своевременной оптимизации.

ПО включает в себя следующий функционал.

Личный кабинет пользователя (Front):

- Аутентификация клиента с помощью Sberbank Business ID или по номеру телефона;
- Конструктор поп-ап окон (раздел «Виджеты»);
- Конструктор виджетов обратной связи (раздел «Лиды»);
- Конструктор лент рекомендаций (раздел «Ленты рекомендаций»);
- Визуализация страниц с отсутствующим трафиком, а также по страницам сайта с низкой посещаемостью на основе анализа (раздел «Слепые зоны»);
- Общие рекомендации по улучшению конверсии на сайтах (раздел «Инструктор»);
- Управление профилем и подпиской.

Технологические сервисы (Back):

- Журналирование (логирование) действий посетителей сайта клиента;
- Интеграционные сервисы;
- Мониторинг работы приложения;
- Сервис биллинга;
- Сервис аудита;
- Панель бизнес-администратора;
- Хранение и обработка временных данных.

2 Описание функциональности

Наименование операции / объекта	Назначение	Описание
1. Авторизация	Предоставление возможности входа Пользователя в Личный Кабинет	
1.1. Авторизация в личном кабинете при помощи данных Sberbank Business ID		Аутентификация Пользователя осуществляется по SberBusiness ID посредством интеграции с Автоматизированной системой «Сбербанк Бизнес Онлайн» / «СберБизнес». Авторизация пользователя в Личном кабинете осуществляется на основе информации о доступе Пользователя, сохраненной в БД Сервис повышения продаж на сайте. Личный кабинет в автоматическом режиме обращается к сохраненной информации для отображения контента.
1.2. Авторизация в личном кабинете при помощи мобильного телефона		Аутентификация Пользователя осуществляется по номеру мобильного телефона. Авторизация пользователя в Личном кабинете осуществляется на основе информации о доступе Пользователя, сохраненной в БД Сервис повышения продаж на сайте. Личный кабинет в автоматическом режиме обращается к сохраненной информации для отображения контента.
2. Проверка наличия доступа к личному кабинету и контенту	Возможность разграничения доступа к материалам на уровне Пользователя	Информация о доступе Пользователя к контенту настраивается и зависит от подключенных тарифов и услуг. Личный кабинет в автоматическом режиме обращается к сохраненной информации для отображения контента.

Наименование операции / объекта	Назначение	Описание
<p>5. Просмотр и работа с рекомендациями по сайту (разделы «Инструктор» и «Слепые зоны»), профилем, настройками</p>	<p>Предоставление Пользователю возможности чтения и редактирования данных</p>	<p>В Личном кабинете Пользователь может ознакомиться с текущими данными и провести необходимую работу с ними.</p> <p>В этом случае, происходит обращение в базу данных и запрос основной информации из разделов.</p>
<p>6. Создание поп-ап окон (раздел «Виджеты»), виджетов обратной связи (раздел «Лиды»)</p>	<p>Предоставление Пользователю возможности создания инструментов для сайта</p>	<p>В Личном кабинете Пользователь может создать виджеты и виджеты обратной связи для своего сайта. Данные инструменты будут появляться на сайте Пользователя по выбранным сценариям и содержать предобработанные данные.</p>
<p>7. Хранение и обработка настроек текущих разделов</p>	<p>Хранение предварительно рассчитанных и подготовленных к отображению данных</p>	<p>Происходит обработка текущих настроек для созданных виджетов и виджетов заявок, а также обработка полученной информации по посетителям на сайте Пользователя.</p>
<p>8. Сбор данных о совершении действий пользователем на сайте</p>	<p>Источник данных о событиях</p>	<p>Посетитель заходит на сайт Пользователя и совершает отслеживаемые действия (события).</p>
<p>9. Облако данных с агрегированной пред-рассчитанной информацией для моделей</p>	<p>Предварительный расчет информации по посетителю</p>	<p>Источниками данных для моделей является обезличенная информация о посетителе сайта и его действиях. Обработка полученных данных моделью, их обработка и агрегирование.</p>

Наименование операции / объекта	Назначение	Описание
10. Создание лент рекомендаций (раздел «Ленты рекомендаций»)	Предоставление Пользователю возможности создания инструментов для сайта	В Личном кабинете Пользователь может создать Ленты рекомендаций для своего сайта. Данные инструменты будут появляться на сайте Пользователя по выбранным сценариям и содержать преобработанные данные.